

PREFETE DE LA REGION NOUVELLE-AQUITAINE

Direction régionale de l’Economie, de l’Emploi, du Travail et des Solidarités

**ANNEXE AU Cahier des Clauses Administratives Particulières**

**MAPA-2025-2028-DREETSNA-103-IBR**

**La promotion de l’égalité femmes-hommes dans l’entreprise**

**Démarche de progrès**

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison sociale** |  |
| **SIRET** |  |
| **Contact** |  |
| **Adresse** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Courriel** |  |
| **Nombre de salariés** |  |
| **Chiffre d’affaires** |  |
| **Secteur d’activité** |  |
| **Titulaire du label égalité** | **🞎 Oui 🞎 Non** |

1. **Motivation de l’engagement et grands axes en matière d’égalité femmes-hommes :**
   1. **Etes-vous engagé dans une démarche de progrès en matière d’égalité femmes-hommes**

* Oui :

*⮱ Directement en tant qu’entreprise appartenant ou n’appartenant pas à un groupe* 🞎

*⮱ Indirectement en tant que filiale appartenant à un groupe engagé dans cette démarche*🞎

* En cours 🞎
* Nous l’envisageons 🞎
* Non 🞎
  1. **Avez-vous formalisé votre engagement ?**
* Oui, il est mis en place et structuré  🞎
* Oui, il existe et reste à structurer 🞎
* Nous l’envisageons 🞎
* Non 🞎

**Dans la négative, passez à la question 1.2.2**

* + 1. **Dans l’affirmative,**
       1. **Comment ? (plusieurs réponses possibles)**
* Par l’obtention du label égalité 🞎
* Par la signature d’une Charte égalité 🞎
* Par un accord collectif 🞎
* Par d’autres actions 🞎 : ………………………………………………………………
  + - 1. **Quels leviers privilégiez-vous ?**
* Recrutement 🞎  :
* Formation 🞎
* Promotion 🞎
* Autres 🞎…………………………………………………………………………………..
  + - 1. **Quelle est l’instance ou la personne de l’entreprise référente dans cette démarche ?**
* Direction Générale 🞎 :
* DRH 🞎
* Encadrement 🞎
* Autres 🞎…………………………………………………………………………………..
  + - 1. **Pour quelles raisons menez-vous ces actions ? (plusieurs réponses possibles)**
* Amélioration de la performance économique 🞎
* Amélioration de la gestion des RH 🞎
* Démarche globale de responsabilité sociale de l’entreprise 🞎
* Raisons morales/éthiques 🞎
* Valorisation de l’image 🞎…
* Autres 🞎…………………………………………………………………………………..
  + 1. **Dans la négative, quelles sont les raisons qui pourraient vous inciter à mener ces actions ? (plusieurs réponses possibles)**
* Amélioration de la performance économique 🞎
* Amélioration de la gestion des RH 🞎
* Démarche globale de responsabilité sociale de l’entreprise 🞎
* Raisons morales/éthiques 🞎
* Valorisation de l’image 🞎…
* Autres 🞎…………………………………………………………………………………..

1. **Sensibilisation et formation des collaborateurs à la démarche égalité femmes-hommes:**
   1. **Avez-vous mis en place des actions et/ou outils de sensibilisation et de formation de vos collaborateurs à l’égalité femmes- ?**

* Oui 🞎
* En cours 🞎
* Nous l’envisageons 🞎
* Non 🞎

**Dans la négative, passez à la question 2.3**

* 1. **Dans l’affirmative, quels outils sont mis en place dans votre entreprise ?**
* Réunions d’information interne 🞎
* Diffusion d’informations (affichages, mails…) 🞎
* Formations spécifiques « Egalité » 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….
  1. **Dans la négative, quels outils pourriez-vous envisager de mettre en place dans votre entreprise ?**
* Réunions d’information interne 🞎
* Diffusion d’informations (affichages, mails…) 🞎
* Formations spécifiques « Egalité » 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….

1. **Communication sur l’engagement « Egalité femmes-hommes » :**
   1. **Avez-vous communiqué sur votre engagement en matière d’égalité femmes-hommes ?**

* Oui  🞎
* En cours 🞎
* Nous l’envisageons 🞎
* Non 🞎

**Dans la négative, passez à la question 3.3**

* 1. **Dans l’affirmative, quels publics sont visés ?**

**3.2.1 Cible en interne**

* Managers 🞎
* Représentants du personnel 🞎
* Ensemble des collaborateurs 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….

**3.2.2 Cible en externe**

* Fournisseurs 🞎
* Prestataires 🞎
* Sous-traitants 🞎
* Clients 🞎
* Public 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….
  1. **Dans la négative, quels publics pourriez-vous envisager de sensibiliser ?**

**3.3.1 Cible en interne**

* Managers 🞎
* Représentants du personnel 🞎
* Ensemble des collaborateurs 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….

**3.3.2 Cible en externe**

* Fournisseurs 🞎
* Prestataires 🞎
* Sous-traitants 🞎
* Clients 🞎
* Public 🞎
* Autres 🞎………………………………………………………………………………………………….